Hét goede doel voor ouderen

www.goudendagen.nl

Gouden Dagen

Gouden
Dagen

Gouden Dagen... een goed doel

Gouden Dagen is het goede doel voor ouderen. Ons doel is om de extreme eenzaamheid die ouderen beleven en/of tegemoet gaan te bestrijden. Wij zijn uniek in ons streven om daarbij als nationale organisatie in te zetten op het vinden en bereiken van met name de thuiswonende ouderen (92 procent). Om dit te kunnen doen, maken wij zo veel als mogelijk gebruik van bestaande infrastructuren (activiteiten, faciliteiten, vrijwilligers) van zorginstellingen, welzijnsorganisaties en buurthuizen. We bieden Gouden activiteiten, ondersteunen in fondsenwerving en brengen dit op een positieve manier onder de aandacht van een breed publiek.

Contact en ontmoeting dóór Gouden Dagen

Ouderen bereiken is niet eenvoudig. Eenzaamheid bestrijden is zo mogelijk nog ingewikkelder. Dat kan alleen als je *in de buurt* bent. Daarom maakt Gouden Dagen gebruik van bestaande infrastructuren: de (2400) zorginstellingen in Nederland, de stichtingen welzijn, buurthuizen, maar ook andere organisaties en coöperaties die zich inzetten voor ouderen.

Gouden Dagen wil dat contact en ontmoeting centraal (blijven) staan. Wij:

- Omlijsten de activiteiten van ons netwerk met een Gouden Rand.
- Brengen dit op een positieve manier onder de aandacht van een breed publiek.
- Ondersteunen in het op gang brengen van lokale fondsenwerving om de welzijnsactiviteiten voor thuiswonende ouderen gefinancierd te krijgen.
- Stemmen ons aanbod af op de vraag van ouderen én op de verschillende behoeften van vrijwilligers.

Gouden Dagen reikt door haar aanpak tot in de haarvaten van de samenleving.

Het ontstaan van Gouden Dagen

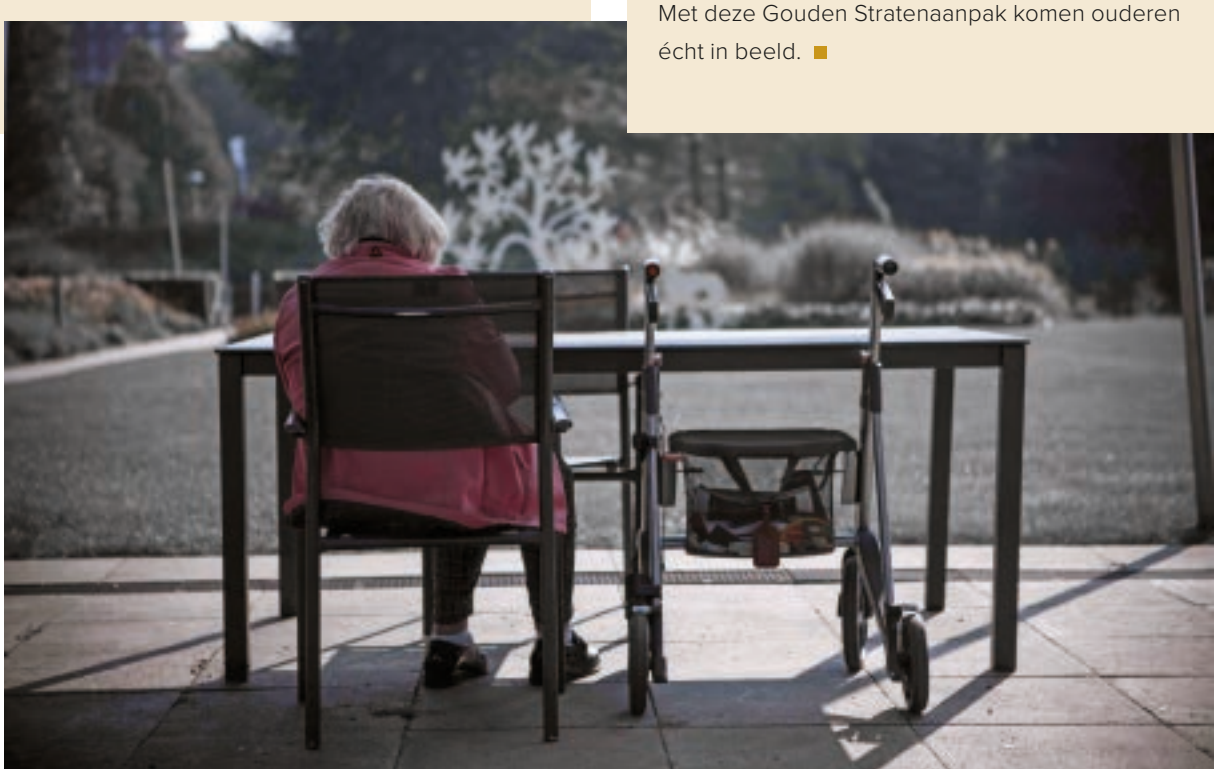
Stichting Gouden Dagen (Fonds) is in 2009 opgericht door de vermogensfondsen Fonds Sluyterman van Loo en Stichting Roomsch Catholiek Ouderen Armen Kantoor (RCOAK) met het doel welzijn van ouderen in zorginstellingen te bevorderen. Dit doel trachtte men te bereiken door wensen van ouderen in vervulling te laten gaan. Tegelijk werd ingezet op het op gang brengen van een fondsenwervend vliegwiel bij deelnemende zorginstellingen. In de opvolgende jaren is in Noord-Holland bij een aantal zorginstellingen het Gouden Dagen programma van start gegaan. Zeer succesvol was de organisatie en uitvoering van 'Gouden' activiteiten. Echter, het ontbrak medewerkers van zorginstellingen aan kennis, tijd en vaak ook capaciteit om in te zetten op structurele fondsenwerving. Het beoogde vliegwiel kwam daarmee niet op gang en met ingang met 2016 ingezet op opschaling van het Gouden Dagen programma verspreid over Nederland. Onder leiding van twee zeer ervaren mensen werd in 2016 gestart met een nieuwe strategie, steun van de VriendenLoterij en een uitzonderlijke groei van de organisatie. Dé ingrediënten waarmee Gouden Dagen een betekenisvol en nationaal goed doel voor ouderen is. ■

Eenzaamheid

Het aantal ouderen in Nederland groeit, evenals het aantal thuiswonende ouderen. Eenzaamheid als gevolg van ziekte en/of beperkingen of als gevolg van verlies van vrienden of familie zal alleen maar toenemen. Wist u dat nu al 1 op de 4 ouderen zich eenzaam voelt?
De enige twee bewezen methoden om eenzaamheid te bestrijden onder ouderen zijn 1-op-1-contact en iemand activeren in vrijwilligerswerk. En dat doen we bij Gouden Dagen. Helpt u ons mee? ■

Gouden Stratenplan

Waarbij vrijwilligers in een straat worden ingezet om kwetsbare ouderen te vinden en te bereiken. Er wordt per straat een vrijwilliger gezocht die daar zelf woont of om andere redenen een vertrouwd gezicht is in die straat. Deze vrijwilligers weten welke ouderen in hun straat wonen en welke ouderen geïsoleerd leven. Zij zijn proactief in het benaderen en helpen van deze ouderen. Zij bellen aan, maken een praatje of brengen een bezoekje. Met deze Gouden Stratenaanpak komen ouderen écht in beeld. ■



De Gouden Aanpak

Om met ouderen in contact te komen, is een verleidelijk, maar vooral ook toegesneden aanbod nodig. Immers, niet alle ouderen hebben dezelfde interesse?!

Omdat we graag willen werken met zorg- en welzijnsorganisaties zijn onze Gouden Activiteiten afgestemd op wat er al gebeurd bij zorg- en welzijnsorganisaties: ze passen goed bij het bestaande aanbod en dus binnen het takenpakket van uw huidige medewerkers.

Gouden Dagen kent de volgende pijlers:

Met **Gouden Koffie** (op dagen naar eigen keuze) willen we ouderen in beeld brengen en houden. Een gratis en gezellig koffiemoment.

Met **Gouden Maaltijden** willen we eenzelfde effect bereiken: eten verbindt! Gouden Koffie en Gouden Maaltijden zijn ook ideaal om te organiseren op andere plekken: bijvoorbeeld in een bedrijfskantine of bij een Van der Valk. Het bedrijfsleven helpt u graag!

Met **Gouden Wensen** vervullen we (individuele of groeps-) wensen van ouderen. Dit aanbod is concreet, positief en communicatief zeer sterk.

Met **Gouden Cultuur** willen we inspelen op de culturele interesse van ouderen.

Met **Gouden Natuur** willen we het contact met de natuur vanzelfsprekend maken.

Met onze pijlers willen we structureel inzetten op mooi aanbod voor ouderen en aansluiten op de diverse interesses die mensen in het algemeen hebben.

Gouden Dagen is afgestemd op wat ouderen echt graag zelf willen, maar pakt ook een signalerende rol op. Mooie voorbeelden en succesvolle initiatieven delen we graag. Loopt u voortdurend tegen vervoer aan of weet u ouderen niet achter de voordeur te bereiken? Wij denken graag met u mee over Gouden Vervoersmogelijkheden of vertellen over het Gouden Stratenplan.

Waarom we met u samen willen werken...

We werken graag samen met alle lokale organisaties die zich voor ouderen inzetten. We zijn ervan overtuigd dat wanneer we krachten bundelen, we meer bereiken:

Uw kracht:	Onze kracht:
U bent bekend in uw eigen regio en u wilt - vanuit uw kerndoelstelling - bijdragen aan een beter leven voor ouderen. Het bestrijden van eenzaamheid onder ouderen is onze doelstelling.	Als nationale organisatie willen we ten behoeve van uw lokale initiatieven landelijke bekendheid en draagvlak creeëren.
U wilt zelfstandig wonende ouderen bereiken om zorg te bieden.	Wij willen deze ouderen bereiken om welzijnsactiviteiten te bieden.
U heeft mooie faciliteiten, zoals een restaurant, fitnessruimte, beweegtuin en/of ontmoetingsruimte. Die faciliteiten zijn op veel locaties onderbenut, waardoor de exploitatie in gevaar komt.	Gouden Dagen biedt u een mooie kans om deze faciliteiten optimaal te gebruiken als ontmoetings-centra door middel van welzijnsactiviteiten.
Het netwerk van zorginstellingen in Nederland telt honderdduizenden vrijwilligers, zowel oud als jong. Oudere vrijwilligers die bijvoorbeeld koffie schenken of bloemen verversen. Jongere vrijwilligers die af en toe én graag iets concreets willen doen.	Gouden Dagen biedt heeft een aanbod dat aansluit op verschillende behoeften van vrijwilligers en dat door hen goed gewaardeerd wordt.
U bent goed in het organiseren van mooie activiteiten, maar heeft niet altijd de tijd en middelen om aanbod te vinden waar in uw regio vraag naar is.	Gouden Dagen kent en ontmoet als nationale organisatie veel partijen die kwalitatief hoogwaardig aanbod ontwikkelen voor ouderen. Betaald, maar ook tegen charitatief tarief of gratis. Aanbod waar u gebruik van kunt maken als u daar zelf voor kiest.
U heeft weinig tot geen capaciteit om in te zetten op structurele fondsenwerving.	Gouden Dagen heeft expertise op alle takken van fondsenwerving (nationaal én lokaal, commercieel én charitatief) en zet dit in ten behoeve van (en samen met) deelnemers.

Wat heeft Gouden Dagen u te bieden?

Een zeer positief Gouden label: Gouden Club

Bij veel ouderen bestaat een drempel om de zorg-instelling te bezoeken. Daarom is het van belang een positieve draai te geven aan het imago van ‘een plek waar mensen sterven’ naar ‘een plek waar ik leuke dingen kan meemaken of zelf kan doen’. Door uzelf te profileren als Gouden Club en positieve aandacht te krijgen met uw Gouden Activiteiten, trekt u meer ouderen naar binnen. Vanuit Gouden Dagen krijgt u daarmee ook de mogelijkheid om ouderen te binden met een Gouden Clubkaart. Niet alleen om deel te nemen aan uw activiteiten, maar ook om zichzelf in te zetten als vrijwilliger.

Een zeer verbindend Gouden Label

Gouden Dagen biedt u de mogelijkheid voor een samenwerking met behoud van eigen identiteit. Echter, uw activiteiten worden omlijst met een Gouden Rand. Maar dat niet alleen: ook biedt het label u de mogelijkheid om de samenwerking te zoeken met andere organisaties. Tal van gemeentelijke organisaties organiseren bijvoorbeeld een koffie-ochtend. Waarom organiseert u niet samen Gouden Koffie? U verdeelt het werk, uw vergroot uw gezamenlijke bereik en u organiseert daarmee een activiteit die voor ouderen echt leuk is: waarbij zij ook weer het gevoel hebben midden in de maatschappij te staan!

Een impuls in eigen fondsenwerving

Gouden Dagen heeft de unieke mogelijkheid om te investeren in de VriendenLoterij. Zo’n investering - die ervoor gaat zorgen dat meer mensen Gouden Dagen steunen door mee te spelen met de loterij - rendeert over meerdere jaren. Door jaarlijks € 1.000,- euro vanuit uw eigen organisatie beschikbaar te stellen aan Gouden Dagen, creëren wij een groeiend budget waarmee u over de jaren heen steeds meer thuiswonende ouderen kan bereiken. Een budget waar u vanuit uw eigen rekening-courant over beschikt.

Een aanvullende Gouden Servicedesk Fondsenwerving

Vanuit onze landelijke organisatie zetten we in op structurele fondsenwerving: we willen bedrijfsleven en donateurs stimuleren om aan u te geven. We weten namelijk dat mensen en bedrijven graag geven aan doelen die dichtbij zijn.

Aanvragen bij vermogensfondsen

Voor concrete en duurdere projecten (meer dan € 10.000,-) kunt u ook andere wegen kunt bewandelen. Het grote aantal vermogensfondsen dat Nederland telt, is bijvoorbeeld ook het benaderen waard. Omdat dit vaak tijdrovende en intensieve trajecten zijn, hebben we een service ontwikkeld om u te ontlasten hierin: onze **Gouden Servicedesk voor het aanvragen bij vermogensfondsen**.

Meedoen aan een groepsaanvraag

Vanuit onze Gouden Servicedesk bundelen we ook aanvragen. Wanneer een aantal Gouden Dagen deel-

nemers bijvoorbeeld een Tovertafel wil aanschaffen, combineren we deze wens in een **groepsaanvraag**.

Uw eigen fondsenwerving verdubbelen
Daarnaast kunt u als Gouden Dagen deelnemer gebruik maken van het **Premieplan**. Deze service is ingesteld om eigen fondsenwerving ten behoeve van kwetsbare ouderen te stimuleren. Wordt er bijvoorbeeld voor een project/product dat € 4000,- kost € 2000,- uit eigen fondsenwerving opgehaald, dan maakt het Premieplan het mogelijk dat er nog eens € 2000,- wordt bijgelegd om het project of de aanschaf van het product mogelijk te maken. Conform het reglement van het Premieplan is € 2.000,- tevens het maximale uit te keren bedrag.

Een eigen Rekening-Courant

Wij oormerken de giften van donateurs uit uw regio voor de kwetsbare ouderen in uw plaats. U krijgt bij ons een eigen 'rekening-courant' waarmee u de mogelijkheid heeft om activiteiten te financieren voor de thuiswonende ouderen. De Gouden Dagen is namelijk bijzonder geschikt voor het inzetten op lokale fondsenwerving: dat mensen willen geven aan een doel fysiek in hun eigen nabije omgeving. De laatste jaren is een trend zichtbaar geworden in het geefgedrag van mensen: mensen willen geven aan concrete acties, aan zichtbare en tastbare activiteiten dichtbij huis.

Een startsubsidie

Onze nieuw aangesloten deelnemers krijgen de mogelijkheid om gebruik te maken een startsubsidie. Gouden Dagen is geen project. Het is een aanpak waarmee u structureel in kunt zetten op het bereiken van alle ouderen die dit nodig hebben of graag willen. Wij werken met een groeimodel. Wanneer u aan de slag wilt met Gouden Dagen, is het raadzaam om een Gouden Comité op te zetten, het Gouden Koffiemoment te introduceren en ook de wensboom te plaatsen. U start rustig op en stemt de start af op de mogelijkheden van uw eigen locatie. Positieve publiciteit, mond-op-mond reclame en uw Gouden Comité zorgen ervoor dat steeds meer mensen en bedrijven zien wat u doet en bereidt zijn een eigen bijdrage te leveren. Vaak is er weinig voor nodig iemand te overtuigen om Gouden Comité-lid te worden. Het kost weinig tijd, maar geeft iemand wel de gelegenheid zich positief te profileren.

Het Gouden Comité

Om bekendheid en betrokkenheid te krijgen zijn ambassadeurs nodig: het Gouden Comité. Dit zijn mensen die een warm hart hebben voor uw werk voor ouderen en die hun eigen netwerk inzetten. Het Gouden Comité verschaft een belangrijk netwerk waarop regelmatig teruggevallen kan worden voor advies of om iets voor elkaar te krijgen. Vandaar dat er in het Gouden Comité mensen worden gevraagd die een groot netwerk hebben en/of een belangrijke positie hebben. De bestuurder/locatiemanager van uw eigen locatie, mensen uit de plaatselijke politiek (burgemeester en/of wethouder(s)), uit het bedrijfsleven, vanuit de Rotary, een journalist, een basisschooldirecteur, lokale beroemdheden, noem maar op. ■

Wat we verwachten van u?

- De organisatie van mooie activiteiten, samen met uw vrijwilligers.
- Een positief ambassadeurschap; u wilt aan uw omgeving laten zien dat u meer Gouden Dagen wil voor alle ouderen in uw regio.
- Goed contact en actieve opstelling (liefst twee) (activiteiten) coördinatoren.

Wat u van ons kunt verwachten...

- Organisatie en uitvoering van landelijke fondsenwerving en het op gang brengen van lokale fondsenwerving. Giften uit uw regio, worden direct geoormerkt voor ouderen uit uw regio. Daarmee heeft u meer middelen om voor meer ouderen van betekenis te zijn.
- Landelijke pleitbezorging en communicatie, maar ook ondersteuning lokaal als dit een wens van u is.
- Toegang tot onze Intranetomgeving met o.a. veel praktische informatie en toegang tot de administratiemodule (voor inzage in uw welzijnsbudget en het verwerken van declaraties).
- U ontvangt gratis een startpakket (t.w.v. € 150,-) met promotiemateriaal. Dit pakket bevat o.a. de wensboom, wenskaarten, banieren, flyers en het Gouden Club locatiebord.

Gouden Dagen werkt met een samenwerkingsovereenkomst.

Waarom meedoen?

- Het verhoogt de naamsbekendheid en de positieve uitstraling van de zorginstelling.
- Het vergroot uw bereik.
- Het vergroot het gebruik van uw faciliteiten.
- Het biedt een (groeiend) extramuraal welzijns-budget door geoormerkt geld.
- Het biedt extra services en materialen om u op weg te helpen.
- Het biedt een interessant netwerk voor uitwisseling van goede initiatieven.

Wij hechten veel waarde aan onze relatie met u!

Via onze intranetomgeving willen wij u financieel en praktisch (op weg) helpen, via onze nieuwsbrief willen wij de mooie voorbeelden delen, twee keer per jaar organiseren we een ontmoetingsochtend voor onze deelnemers én met of zonder aanleiding blijven we contact houden via e-mail of telefoon.

Wie zijn wij?

Het Gouden Dagen team is te vinden in Bilthoven en bereikbaar voor allerhande vragen. Voor vragen of achtergrondinformatie over fondsenwerving, over promotie en communicatie, maar ook vragen van meer praktische aard: hoe start ik of hoe organiseer ik een wens. Wij pakken onze faciliterende rol op en hopen op nog meer mooie momenten voor ouderen samen met u.

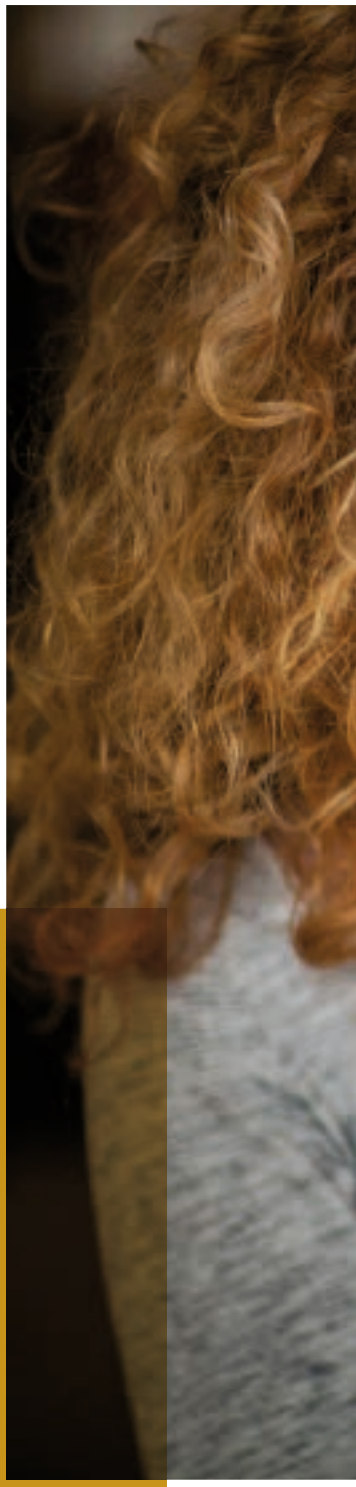
Stichting Gouden Dagen
Rembrandtlaan 22E, 3723 BJ Bilthoven

T 030 633 14 98
E info@goudendagen.nl
W www.goudendagen.nl

ANBI

Stichting Gouden Dagen
Rembrandtlaan 22E
3723 BJ Bilthoven

T 030 633 14 98
E info@goudendagen.nl
W www.goudendagen.nl



Hét goede doel voor ouderen

www.goudendagen.nl

Gouden Dagen